

REALIZACIÓN DE CONVENCIONES NACIONALES: PARTIDO POR LA DEMOCRACIA CHILE

A principios de año, nadie hubiera esperado que llegase una pandemia a nuestras vidas, por ende al principio de la crisis nadie tenía estrategias ni soluciones claras, frente a los diferentes desafíos que fueron emergiendo. De hecho, muchos líderes políticos, tomadores de decisiones y partidos políticos de todo el mundo, han tenido que rediseñar sus estrategias para seguir ejerciendo sus labores.

En medio de dicho contexto, el **Partido por la Democracia de Chile**, ha tomado ciertas decisiones relevantes, que le han permitido mejorar su gestión partidaria en medio de la situación actual. Lo anterior, debido a que encontraron una gran oportunidad en las plataformas digitales y redes sociales.

Precisamente, se percataron de que en Chile hay más smartphones que ciudadanos. Lo cual, les dio el indicio de que las plataformas digitales, eran una herramienta poderosa para continuar con la agenda de su partido. Por ende, decidieron digitalizar toda la estructura del partido, incluso, sus reuniones y consejos.

Ahora bien, dicha medida no solo fue tomada bajo la premisa de mejorar su gestión, sino que respondía a una norma vigente en el país, la cual establece que los Partidos Políticos deben tener al menos dos consejos nacionales por año.

Puesto que, al ser los partidos financiados por el Estado, el partido debe ser sumamente transparente con sus datos, cercano al electorado, y sujetos de fiscalización.

Así pues, el partido adquirió la suscripción anual de Zoom (la cual les permite tener reuniones con hasta 500 personas), con el fin de llevar a cabo su primer consejo nacional digital. En principio, era una medida que respondía única y exclusivamente a los retos impuestos por la pandemia, no obstante al llevar a cabo su consejo, se percataron de los grandes beneficios que generaba al realizar el consejo virtualmente.

Ventajas:

- En primer lugar, redujo tiempos y costos, puesto que Chile es un país sumamente largo con costos muy altos de desplazamiento.
- Además, lograron llegar a muchas más personas, de hecho se sorprendieron gratamente, pues en los consejos nacionales presenciales, solían reunir 120 personas aproximadamente, en este lograron la participación de más de 400 personas de todo el país. Ante ello, consideran la posibilidad de que después de la pandemia los Consejos se sigan realizando de manera virtual. Pues, “nunca antes había reunido tanta gente”(Red Innovación, 2020).



- Por otro lado, el partido hace hincapié en algunas recomendaciones para que las reuniones de zoom sean exitosas. Lo primero, es que la información que se brinde en las plataformas virtuales y las redes sociales, no puede ser únicamente expositivo. La idea es que, el electorado, los ciudadanos y militantes, tengan la opción de participar activamente, de votar, y de opinar. En ese sentido, hay que interactuar con ellos de todas las formas posibles.

Puntos clave y recomendaciones:

- Las reuniones llevadas a cabo en Zoom redujeron tiempos, y costos de los trayectos que se tenían que llevar a cabo, para realizar los encuentros presenciales.
- Zoom, permitió que aumentará considerablemente la participación ciudadana en el Consejo Nacional.
- Para que la participación en zoom sea efectiva, y los consejos atractivos, no solamente hay que exponer información, las personas tienen que tener la capacidad de ser expositivos, de participar con voto y poder de decisión.
- Piense creativamente en formas de mantener una participación activa.
- Revisar temas de ciberseguridad.

Fuentes:

- Red Innovación. (2020, 25 junio). ¿Cómo mejorar la gestión partidaria en tiempos de pandemia? [Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=fOH8t359fAE&list=PLfsFPB6ypSmR3PnXKo6nRxZVi4I55yV7g&index=2&t=67s>

